



*Esta guía es contenido original redactado por Jon de <https://growthpyme.es>, fruto de varios años de experiencia redactando contenido SEO.*

*Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin **enlazar la fuente original**.*

*Así mismo, queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido con fines comerciales.*

*Puedes compartir el contenido de forma gratuita enlazando la fuente original. De lo contrario me reservo el derecho a tomar las medidas que la ley me permita.*

**Para resolver dudas o enlazar la fuente:** <https://growthpyme.es>

## MANUAL DE REDACCIÓN SEO

Actualmente, para que un contenido **se posicione en Google y se pueda mantener** debe cumplir dos objetivos muy importantes:

1º.- *Que Google entienda qué necesidad cubre dicho contenido.*

2º.- *Que cubra realmente la necesidad que los usuarios buscaban.*

Debes tener esto claro, hoy día ya **no basta con gustarle a google**, es imprescindible dejar contento al consumidor del contenido.

Hace mucho tiempo que **las reglas cambiaron**, pero parece que los creadores de contenido no quieren darse cuenta.

**Ya no se trata de “engañar” a google** vomitando palabras clave para tener más texto que la competencia, o de usar negritas en tal sitio, ni otras chorradas de esas que **antes funcionaban**.

Olvídate de todo eso, en esta guía **te enseño las verdaderas claves** para que el contenido cumpla con los dos objetivos que te comenté.

### MUY IMPORTANTE

Esta Guía puede parecer demasiado básica y simple, **pero no cometas el error** de subestimar su contenido.

Te aseguro que sería un enorme fallo, ya que está pensada para **hacer fácil lo difícil** y no para quedar como un PRO usando tecnicismos que no te ayudan en nada.

Cuando la lees incluso te puede parecer que todo es **demasiado obvio**, de sentido común y que la puede seguir cualquiera. Sin embargo, la experiencia me ha demostrado que **aplicarla al crear contenidos no es tan sencillo** como parece y la mayoría se complican la vida.

**Recuerda la frase de Matrix:** *“Hay una gran diferencia entre conocer el camino y andar el camino”*

Así que ya sabes, no vale con leerla y creer que ya lo tienes. Deberías asegurarte de **entenderla bien y aprender a aplicarla** en tus contenidos. Con la práctica la interiorizas, pero al principio te recomiendo **usarla cada vez que redactas**.

Vamos con ello, espero que te sirva.

## LAS 15 CLAVES DE LA REDACCIÓN SEO ACTUAL

Bien, estos son **los 15 puntos más importantes** para escribir textos adaptados a SEO y que satisfagan a los consumidores de contenidos digitales.

- 1.- **Imprescindible que te olvides del SEO viejuno**, como meter muchas keywords, poner negritas en las palabra clave, crear contenidos muy largos y todo eso que se suele hacer. Olvida también **YOAST SEO** y su semáforo anda.
- 2.- Antes de crear el contenido, debes **definir cuál es la intención de búsqueda** que va a resolver. No es suficiente tener una palabra clave, ya que esta puede tener varias intenciones de búsqueda diferentes.
- 3.- **Analiza la primera página de Google** para ver qué tipos de contenidos está posicionando su algoritmo para tus palabras clave objetivo.
- 4.- Utiliza el Estudio de Palabras Clave (Keyword Research) para **conocer lo máximo del usuario y sus necesidades**, no sólo para saber qué palabras utiliza cuando busca.
- 5.- Estructura tu contenido con encabezados, siguiendo un orden y jerarquía que sean **lógicos y fáciles de seguir**.
- 6.- Utiliza la palabra clave principal **en título y encabezados principales**.
- 7.- En el contenido y encabezados secundarios utiliza lo mínimo la palabra clave principal, **mejor palabras clave sinónimas**.
- 8.- **Una buena introducción es una de las partes más importantes** del contenido. Puede marcar la diferencia entre que un usuario siga en la web o busque otra.
- 9.- El contenido de cada apartado debe ser **coherente con su encabezado**, no mezcles conceptos.

- 10.- **Usa lenguaje para todos los públicos**, que sea super sencillo de entender a la primera.
- 11.- **Crea frases y párrafos cortos**, nada de paja para rellenar o hacerlo más “pro” o “bonito”. Lo justo para transmitir la información importante sin mezclar varios conceptos.
- 12.- Es importante aportar información veraz, pero más importante **no dar información contradictoria** en el mismo contenido.
- 13.- **Nunca copies trozos de otras webs** y los pegues directamente en tu contenido. Lee, capta las ideas y redacta tú.
- 14.- **No intentes vender o convencer** al usuario si no eres un Copy experto, seguramente meterás la pata generando rechazo o desconfianza.
- 15.- **Utiliza “roturas de patrón”** para captar la atención cada cierto espacio. Imágenes, negritas en conceptos importantes, CTA, frases entrecomilladas, emojis, etc...

## ¿CÓMO REDACTAR UN TEXTO SEO PASO A PASO?



Recuerda, **crear artículos de calidad lleva tiempo**, algunas veces mucho. Yo no me creo los que dicen que se cascan 1000 palabras de calidad en una hora ni en dos, salvo que tengas mucha práctica y conocimiento del tema que estás tratando.

Los pasos que te recomiendo seguir para la redacción de textos SEO son:

- 1.- **Identificar la intención de búsqueda** que quieres satisfacer y sus palabras clave principales.
- 2.- **Buscar en google** las palabras clave principales y ver que tipos de contenidos hay en primera página.
- 3.- **Establecer el tipo de contenido** que vas a crear para cubrir la necesidad que has identificado.
- 4.- Hacer un **Estudio de Palabras clave detallado**
- 5.- **Realizar la estructura de tu contenido** en base al keyword research detallado.
- 6.- **Hacer la investigación** necesaria para completar el contenido. Aconsejable tomar notas de los conceptos importantes.
- 7.- **Redactar el contenido principal**, dejando la introducción y posibles conclusiones sin hacer.
- 8.- **Redactar la introducción** y apartado conclusiones si lo hay.
- 9.- **Darle una capa SEO a tu contenido**. Revisar el uso de palabras clave en encabezados y contenido.

10.- Leer todo con calma para corregir errores y **comprobar que cumple todos los puntos clave**.

Para repasar el contenido te recomiendo esperar 24 horas y utilizar un checklist.

## ¿CÓMO REDACTAR UNA INTRODUCCIÓN SEO?

Como ya te dije, la introducción puede marcar la diferencia entre éxito y fracaso. Para que sea un éxito debe **conseguir que los usuarios consuman nuestro contenido**.

Para ello, intento que mi introducción **cumpla dos aspectos**:

- *Deja claro de qué trata el contenido sin adelantar información específica que ya resuelva su búsqueda.*
- *Intenta generar curiosidad, necesidades, miedo, fomo...*

Para conseguirlo **normalmente utilizo dos párrafos breves**, no me alargo con películas que no aportan nada relevante al usuario.

### **Opciones para el primer párrafo:**

- **Aportar algún beneficio** importante del producto o servicio del que trata el contenido.
- **Mencionar algún perjuicio** importante de no tener el producto o servicio del que trata el contenido.
- **Plantear alguna pregunta** que pueda despertar la curiosidad del usuario.
- **Combinar dos** de estas opciones en el párrafo

*\*Hay contenidos que no son servicios o productos, por lo que necesitas adaptar el primer párrafo de otra forma.*

### **Opciones para el segundo párrafo:**

- Comentar de forma breve y clara **que puntos tratamos en el contenido** (los mas importantes)
- Mencionar un **beneficio importante** para el usuario si consume el contenido.
- Mencionar un **perjuicio que te puede ocasionar** no consumir el contenido.
- **Combinar dos** de estas opciones.

### **Ejemplo de Introducción.**

Aquí te dejo un ejemplo que combina las opciones y cumple los factores que te comentaba:

---

*“Los móviles Xiaomi son sinónimo de calidad a precio ajustado pero...¿Cuáles son los mejores del mercado actualmente?*

*Descubre con nosotros los 5 mejores, sus características destacadas y dónde comprarlos al mejor precio.”*

El primer párrafo deja claro un beneficio de los productos y plantea una pregunta relevante para un potencial comprador.

El segundo párrafo deja claro de qué trata el contenido y un beneficio que te aporta, conseguir el mejor precio.

## Mi Checklist de Redacción SEO

Con este simple Checklist puedes comprobar que un contenido cumple los puntos más importantes.

- *La introducción indica brevemente de que trata el contenido e intenta generar curiosidad, fomo, miedo*
- *La estructura está ordenada de forma que resulta coherente y se sigue fácilmente.*
- *El título y encabezados principales contienen la palabra clave principal.*
- *La palabra clave principal se utiliza lo mínimo posible en el resto de contenido.*
- *El texto y encabezados secundarios contienen palabras clave sinónimas.*
- *A simple vista se ve un texto ligero, con párrafos cortos de 3-4 frases máximo.*
- *Se pueden captar las ideas importantes con una lectura visual rápida.*
- *No se repiten apartados ni información en varias partes del contenido.*
- *Los párrafos no mezclan diferentes conceptos, se leen con facilidad y su contenido trata sobre lo que dice su encabezado.*
- *Las frases no son excesivamente largas, se leen fácil y transmiten la idea de forma clara.*
- *No hay texto paja que rellena sin aportar información útil.*
- *No hay faltas de ortografía.*

## AHORA TE TOCA A TI



*Pues eso, ahora tienes que elegir. Hacerme caso a mi que llevo cientos de textos posicionados o seguir guías de refritos con chorradas del Yoast o de las negritas en las palabras clave.*

*Recuerda, **no hace falta ser ingeniero** ni tener conocimientos de la hostia, pero sí necesitas **prestar atención a lo que escribes** y asegurarte que cumples los puntos clave. Que mucha teoría pero luego todo dios hace lo que le sale de los ~~ee~~ ejenes dedos.*